

Café Bar®

FAZENDA AMBIENTAL FORTALEZA
FAF

Innovation & Hållbarhet

RAPPORT 2024

Hela Café Bar blir Svanenmärkt
– tar hållbarhet till nästa nivå



Innehåll

Café Bar

- 3 Café Bar på en sida
- 4 VD har ordet
- 7 Tre framgångar under 2024
- 9 Om Café Bar
- 9 Vår värdegrund

Hållbarhet

- 10 Hållbarhet för Café Bar
 - Den egna påverkan
 - Kaffebranschen
- 12 Våra intressenter
- 13 Café Bars värdekedja
- 14 Innovationer 2024
- 18 Globala målen
- 20 Klimatberäkning 2024
- 24 Våra främsta fokusområden
- 25 Hållbara produkter och tjänster
- 26 FAF - hållbart kaffe från Brasilien
- 28 Hållbar arbetsplats
- 29 Våra medarbetare
- 31 Vi ger tillbaka!
- 33 Organisation och styrning
- 35 Nästa steg i vårt hållbarhetsarbete

Café Bar Sverige AB
Norra Strandgatan 6
553 20 Jönköping
077 - 520 50 50
kundservice@cafebar.se

www.cafebar.se

Vi reserverar oss för eventuella fel i texter/bilder.

Fotografer:

Adam Nouno, Björn Segerberg, Johnny Lindgren



Café Bar®

Alltid i gott sällskap

Vi finns där ni finns!

Vi finns på 28 orter i Sverige samt i Finland och Norge. Boka ett personligt besök - hos er eller i något av våra showroom, som finns runt om i landet.

Servicecenter
och huvudlager, Åby

Huvudkontor, Jönköping

Omslaget: Entrén till Fazenda Ambiental Fortaleza (FAF), en miljöfokuserad och socialt ansvarstagande kaffegård uppe i Brasilianska bergen.

Vårt kundlöfte:

”En perfekt kopp
varje gång”



Coffee Analytics

2024

583

miljoner kronor
omsättning



223 Café Barare

Alltid kaffe

- utan att Du behöver tänka på det!

- ✓ Personlig Kaffecoach
- ✓ Miljöruna
- ✓ Tekniker
- ✓ Kundservice

CSR

AKTIV FÖRSKOLA
ERIKSHJÄLPEN
WAKE
me UP

Café Bar ett svenskt
rikstäckande företag med
personlig lokal närvaro.



Ingår i Huset Invest, Jönköping.
Café Bar finns i Finland och Norge.



28 orter

Sverigelager
Huvudkontor

Vi finns där Ni
finns!



BUTIKS
KAFFE

dvini

Fastighets
kaffe



Vi älskar kaffe
Vi älskar sport



Mat på jobbet

Auto-Maten



14 781
Kaffemaskiner



Hållbarhet & Innovation

Vårt mål är att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige, med nya smarta tjänster och produkter som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.



4 719
Vattenmaskiner

Det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige

När vi nu summerar 2024 så har det varit ett utmanande år - både för vårt samhälle och i vår omvärld såväl för oss på Café Bar som för alla.

Vi är stolta och tacksamma över att ha vuxit kraftigt under året. Sedan 2020 har vi lyckats fördubbla vår omsättning - ett resultat av förtroendet från våra fantastiska kunder, både gamla och nya. Tänk så många härliga möten vi har haft med er under 2024, och vilken glädje det är att allt fler väljer oss som sin leverantör av den perfekta koppen!

Med denna tillväxt följer också ett ansvar.

För att fortsätta leverera den höga kvalitet som ni förväntar er, har vi satsat stort på att stärka vår organisation och vårt IT-stöd. Den 20 november 2023 sjösatte vi en omfattande IT uppgradering, som inte gick helt enligt plan, vilket har påverkat vår vardag under 2024, men vi tar oss framåt steg för steg och gör ständiga förbättringar. Vårt mål är att snart vara tillbaka på den nivå ni ska kunna förvänta er av oss – och ännu bättre. Under 2024 har vi tagit två stora kliv framåt som vi vill berätta om:

1. Förvärvet av Auto-Maten

Många av er har efterfrågat mat och snacks på arbetsplatsen, och vi lyssnar! Efter flera års samarbete med Auto-Maten tog vi i oktober 2024 över majoriteten av företaget. Detta gör det möjligt för oss att accelerera vårt erbjudande inom området och möta era behov ännu bättre. Ni kommer få höra mer om erbjudandet under 2025.



Thomas Doyon, VD Café Bar

2. Lansering av Coffee Analytics

Vi vet att data och insikter blir allt viktigare för våra kunder. Därför lanserar vi nu Coffee Analytics, en tjänst som gör det möjligt för er att följa er förbrukning, optimera inköp och underlätta hållbarhetsrapporteringen. Med realtidsdata från våra uppkopplade kaffemaskiner får ni full koll på varje kopp – oavsett om ni har en maskin eller flera. Coffee Analytics är skapat med er, våra kunder, i fokus och kommer att utvecklas i takt med era behov.

Vi hoppas att dessa satsningar, tillsammans med vår ständiga strävan att alltid leverera en perfekt kopp, ska göra att vi tillsammans får ett spännande och givande år. Med de orden så hoppas jag ni kommer trivas med oss och att ni uppskattar våra innovationer och vårt hållbarhetsarbete som ni kan läsa mer om i detta material

Thomas Doyon



***”Vilken glädje det är att
allt fler väljer oss som
sin leverantör av den
perfekta koppen!”***





Tre framgångar under 2024

Coffee Analytics

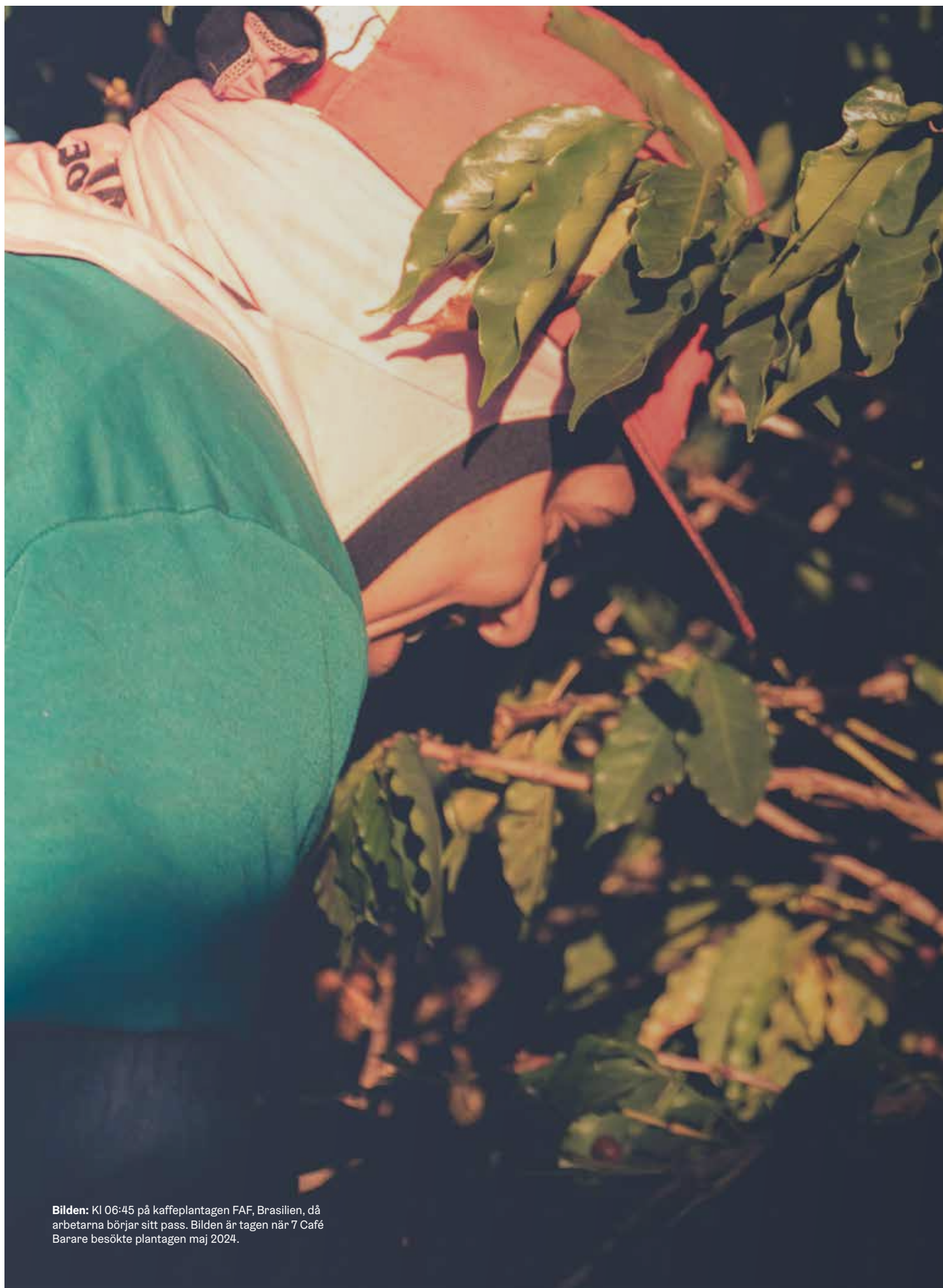
Vi kopplar upp våra kaffemaskiner sedan 2019 och har i skrivande stund 7 800 kaffemaskiner i vårt servicesystem. Nu har vi utvecklat detta ytterligare och tagit fram ett användargränssnitt som möjliggör för våra kunder att i realtid följa kaffemaskinens tillgänglighet samt vårt arbete kring felavhjälpning och konsumtionen i maskinerna. Gå till coffeeanalytics.io för att veta mer om tjänsten vi erbjuder våra kunder.

Svanenmärkt kaffetjänst

Med stolthet har vi nu klarat av det hårda certifieringsjobb som Svanen ställt på oss. Nu är vår tjänst "En perfekt kopp" certifierad och varje produkt och tjänstekomponent har godkänts som miljömässigt rätt. Genom att nytta vår tjänst kan du som kund vara trygg i att du valt marknads mest miljörätta alternativ.

Cirkulär datorpark

Genom vår partner Sharp har vi anslutit våra 180 datorer till Inregos cirkulära tjänst, Sharp samarbetar sedan ett par år tillbaka med Inrego AB, som hållbarhetspartner för återtag och återbruk av äldre samt utdaterad/uttjänt hårdvara inom IT, MFP, konferensrum, mobiltelefoni etc. Sharp är ISO-certifierade med ISO 9001 (kvalitetsarbete), ISO 14001 (miljöledning), ISO 27001 (informationssäkerhet) och ISO 45001 (arbetsmiljö). Inrego håller även de ISO-certifikat i samtliga nämnda ISO-ledningssystem.



Bilden: Kl 06:45 på kaffeplantagen FAF, Brasilien, då arbetarna börjar sitt pass. Bilden är tagen när 7 Café Barare besökte plantagen maj 2024.

Om Café Bar

Café Bar levererar kompletta kaffelösningar till företag runt om i Sverige vilket inkluderar teknisk utrustning, ingredienser och service. Vi har kaffemaskiner som passar såväl det lilla företaget, som butiker och industrier. Med egna tekniska experter och serviceavtal ser vi till att vår tjänst till kunden fungerar som den ska, så att de i sin tur kan fokusera på sin kärnverksamhet. Förutom kaffe och kaffemaskiner erbjuder vi även varuautomater och vattenmaskiner. I vårt sortiment finns också te, choklad, mjölk, socker, kakor, bågare och andra tillbehör för att garantera en komplett pausupplevelse.

Bolaget grundades 1987 av sex entreprenörer med passion för kaffe. Bara några år senare var Café Bar rikstäckande och jobbade mot målet att erbjuda en helhetslösning inom kaffeupplevelser överallt till alla. Idag är vi 223 anställda på 28 orter runt om i Sverige (våra s.k. distrikt). Huvudkontoret är beläget i Jönköping och vårt servicecenter och huvudlager finns i Åby. Trots den tillväxt som skett sedan 1987 lever den passion som drev de unga entreprenörerna på 80-talet kvar i bolaget starkare än någonsin – att alltid servera den perfekta koppen kaffe till alla i hela Sverige.

Vår målsättning är att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige.

Vision

Att skapa mötesplatser som främjar både möten och återhämtning. Genom vår personliga service och ständigt servera en perfekt kopp vill vi vara det mest hållbara, innovativa kaffeföretaget.

Mission

Att genom goda personliga relationer skapa långsiktigt mervärde i våra samarbeten.

Kundlöfte

En perfekt kopp varje gång, oavsett vart du befinner dig i Sverige.

Våra ägare

- och deras syn på hållbarhet

Sedan 2016 ingår Café Bar i det familjeägda investmentbolaget Huset Invest AB. Genom Huset Invest AB har Café Bar en stark och långsiktig ägare med ett stort nätverk av företag och personer verksamma inom olika branscher.

Huset Invest ABs hållbarhetsvision är att alla bolag skall bedriva sitt hållbarhetsarbete på ett sådant sätt att det blir en vital del av bolagets varumärke.

Att vara innovativa och förebild för andra företag inom hållbarhet är också viktigt. Alla bolag inom Huset Invest AB har en hållbarhetsansvarig som träffas en gång per år för att utbyta erfarenheter och kunskap samt inspireras av externa föreläsare. Alla bolag sätter också hållbarhetsmål i sin affärsplan och hållbarhet är ett stående ämne på styrelseagendan.

Våra värderingar

Café Bars värderingar ligger till grund för vår företagskultur och vår ambition är att alla medarbetare ska känna att de tillhör en stor familj. Våra värdeord leder oss i det dagliga arbetet:

Glädje – att skratta ihop med varandra och visa uppskattning är något vi ibland tar för givet, hos oss är det både viktigt och naturligt att ha roligt på jobbet.

Kompetens – inom vårt bolag krävs många olika kompetenser för att få till en perfekt lösning. Rätt person på rätt plats är därför avgörande samt att man alltid får möjlighet att utvecklas inom sitt gebit. Det ser vi som både nödvändigt och utvecklande.

Lönsamhet – när vi tjänar pengar kan vi utveckla nya spännande lösningar, hitta nya affärsformer, utveckla och skraddarsy nyheter, men framför allt kan vi garantera en riktigt god kopp under lång tid framöver.



Hållbarhet för Café Bar

**Tillsammans förändrar
vi världen, och bara då.**

En perfekt kopp är mycket mer än koppen framför dig. Koppen representerar vårt hållbarhetsarbete och sociala ansvar, vår framtid är beroende av det. Dessutom är tillgången på kaffe på längre sikt hotat dels av klimatförändringar, men även av ökad efterfrågan samtidigt som den yngre generationen söker sig från jordbruk till städer, som erbjuder både utbildning och bättre betalda jobb.

Vi arbetar därför kontinuerligt med att utveckla vår tjänst och att hitta ekologiska, rättvisa och etiskt odlade bönder som produceras av bönder vi respekterar. Genom att medvetet välja certifierade produkter säkerställer vi hållbarhet för alla våra leverantörer, kunder och framtida generationer.

Hos oss på Café Bar står hållbarhet sedan länge högt upp på dagordningen. Som en av de ledande leverantörerna av kaffelösningar till företag, hotell, restaurang och caféer är vår långsiktiga vision att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige. Detta genom att skapa nya tjänster och erbjuda produkter som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.

Bilden: På terrassen torkas kaffebären upp till tre veckor. Arbetarna roterar bären varje timma för en så jämn torkprocess som möjligt. FAF, Brasilien.



Den egna påverkan - vi blickar in

Som företag har vi också ett ansvar att agera ansvarsfullt på hemmaplan, på våra kontor och gentemot våra kollegor. Vi vet att vi kan göra smarta val i vår vardag, bland annat genom minskad energianvändning och bra avfallshantering. Vidare fokuserar vi på att minimera den negativa klimatpåverkan som våra transporter ger upphov till, bl.a. genom fortsatt elektrifiering av vår bilpark.

Under 2024 tog vi nästa steg genom att lansera Coffee Analytics – en vidareutveckling av SMART. Med Coffee Analytics får vi ännu djupare insikter i maskindata, vilket gör det möjligt att optimera service, minimera driftstopp och förbättra kaffeleveransen ytterligare för våra kunder, som själva kan följa sin data via Coffee Analytics.

Då våra medarbetare är vår viktigaste resurs för att efterleva och utveckla hållbarhetsarbetet, har vi valt att satsa på frågor rörande jämställdhet, mångfald, hälsa och välbefinnande samt kompetensutveckling. Allt för att våra kollegor ska trivas och känna engagemang i sitt arbete hos oss på Café Bar.



Kaffebranschen - vi blickar ut

Givet den bransch vi verkar i, ser vi ett stort behov av att tänka hållbarhet i alla led. Vi har framförallt en stor möjlighet att påverka genom de leverantörer vi arbetar med då det är de som står för merparten av vår klimatpåverkan.

För att säkerställa en hållbar framtid för våra odlare och vår planet, arbetar vi med certifierat kaffe och te. Vi försöker också påverka våra kunder genom att erbjuda och utveckla ett alltmer hållbart erbjudande. Det handlar om allt från certifierat kaffe till kaffemaskiner som kan repareras och återbrukas för att på så vis minska resursanvändningen. Sist men inte minst vill vi ge tillbaka till det samhälle vi verkar i, vilket vi bland annat gör genom olika partnerskap med föreningar och organisationer, samt via vårt koncept Klubbkaffe.

Ett nytt och spännande samarbete som inleddes under året var med familjen Croce på den brasilianska kaffegården Fazenda Ambiental Fortaleza (FAF). Genom en nära relation till dem får vi möjlighet att engagera oss och bidra med pengar till de lokala hållbarhetsprojekt som de driver.

Våra intressenter

Kunder

Konsumenter

Medarbetare

Leverantörer

Ägare

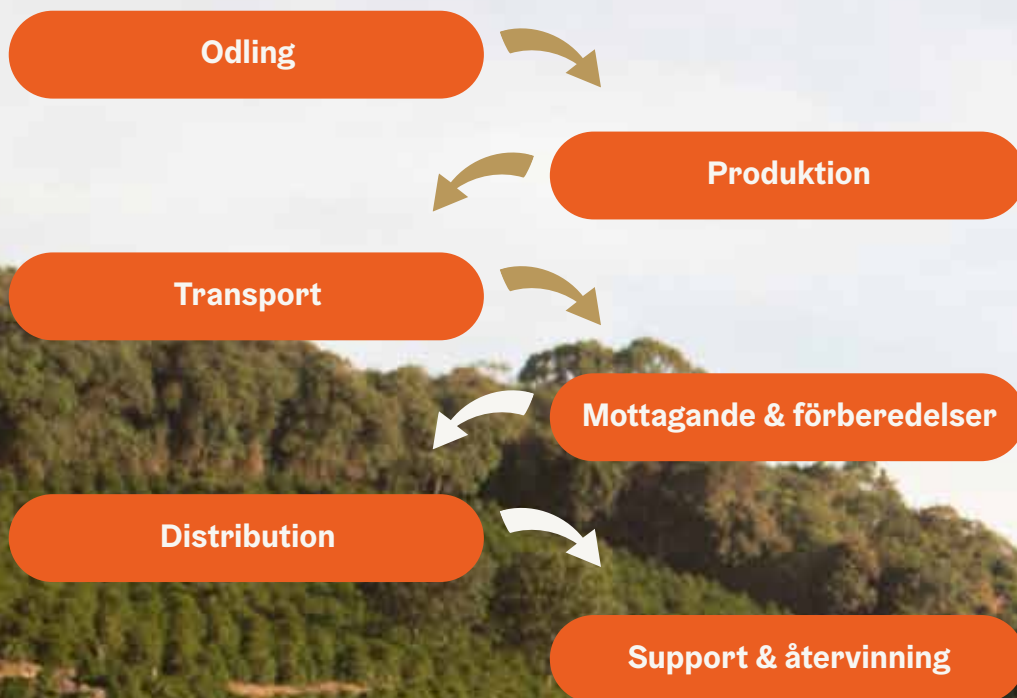
För att veta hur vi ska prioritera vårt hållbarhetsarbete behöver vi som företag förstå vilka som är våra intressenter, vilka hållbarhetsfrågor de anser vara viktiga samt vilka förväntningar de har på vårt arbete med detta.

Det är först när vi förstår det, som vi kan göra goda avvägningar. Det hjälper oss också att förstå vad vi behöver förändra och förbättra, vilket i sin tur ger oss ett bredare underlag i framtagandet av vår hållbarhetsstrategi.

Vi inser dock vikten av att höja våra ambitioner varför vi under kommande år önskar lägga mer tid och engagemang på att föra dialog med våra intressenter kring just hållbarhet. Här presenteras våra prioriterade intressenter, hur vi för dialog med dem samt hur vi kan utveckla dialogen framöver.

Utöver de prioriterade intressenterna behöver vi också ta hänsyn till krav från olika myndigheter. Vi följer självklart svensk lagstiftning och håller oss uppdaterade kring vilka regler och riktlinjer vi som företag måste efterleva.

Intressenter	Kunder	Konsumenter	Medarbetare	Leverantörer	Ägare
Förklaring	Våra ca 7340 kunder som ingått avtal med Café Bar.	Anställda i och/eller kunder till dessa 7340 företag/organisationer som dagligen dricker vårt kaffe/te och använder våra maskiner.	Våra 223 medarbetare som är utspridda på 28 orter runt om i Sverige.	Våra 26 strategiskt viktiga leverantörer som tillhandahåller oss våra produkter.	Huset Invest
Nuvarande dialog	<ul style="list-style-type: none"> • Löpande kontakt med kontaktpersoner via mail, samtal & besök. • Hemsidan 	Dialog och kommunikation via sociala medier, hemsidan, telefonsamtal och kundservice.	<ul style="list-style-type: none"> • Årlig medarbetarundersökning, medarbetarsamtal & personalmöten. • Genomförande av pulsmätningar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi begär in hållbarhetsrapporter och underlag på ev. certifieringar. • Vi besöker våra strategiskt största leverantörer. • Genom dialog påpekar vi kvalitetsbrister & förbättringsområden. 	Dialog via styrelsemöten, regelbundna träffar, årsredovisning, kvartalsrapport, årsstämma.
Framtida dialog	<ul style="list-style-type: none"> • Årlig kundundersökning som skickas ut till samtliga kunder, med avsnitt om hållbarhetsfrågor • Intervjuer med ett antal kunder. 	Årlig undersökning som skickas till samtliga kunder, och via dem till alla anställda.	Jobba med internt ambassadörskap.	<ul style="list-style-type: none"> • Öka dialogen med våra leverantörer genom att ställa tydligare krav via uppförandekod. • Driva fler samtal kring hur vi tillsammans kan jobba för hållbarhet. • Styra våra leverantörer till att ansluta sig till SBTi 	Specifika samtal kring hållbarhet, hur Café Bar kan ta del av och implementera Huset Invest AB framtida hållbarhetsstrategi och riktning.



Café Bars värdekedja

Genom att skapa en överblick av vår värdekedja kan vi enklare se vart vårt ansvar tar vid, och vart det slutar. För att uppnå vår långsiktiga vision att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige måste vi säkerställa att de produkter vi köper in och säljer vidare hanteras på ett korrekt sätt, både genom produktion och distribution.

Vid varje del i värdekedjan har vi varierande möjlighet att påverka. Baserat på konstateranden och resultat redan i 2022 års rapport har vi sedan dess fortsatt arbetet med att identifiera vart och hur vi kan påverka varje enskild del av kedjan i en positiv riktning. Den största klimatpåverkan ligger hos våra kaffeleverantörer som vi kontinuerligt arbetar med för att hitta förbättringar.

Sedan 2023 rostar och packas vårt egna kaffe, varumärket Café Bar Premium hos Löfbergs rosteri i Karlstad som är en aktiv aktör inom hållbarhet, som minskar transportavstånd till vårt lager i Norrköping, jämfört med det tidigare rosteriet i Holland.

I vår värdekedja kan vi särskilja 6 olika steg

Odling

Kaffebönor och te odlas, skördas, tvättas och sorteras av våra leverantörer.

Produktion

Av råvarorna bearbetas och produceras kaffe och te.

Transport

Transporten av produkterna sker till Café Bars lager i Åby.

Mottagande & förberedelser

Café Bar tar emot produkterna och förbereder för distribution genom att packa och sortera.

Distribution

Planering av våra rutter, för att effektivisera utkörning av produkterna till våra kunder.

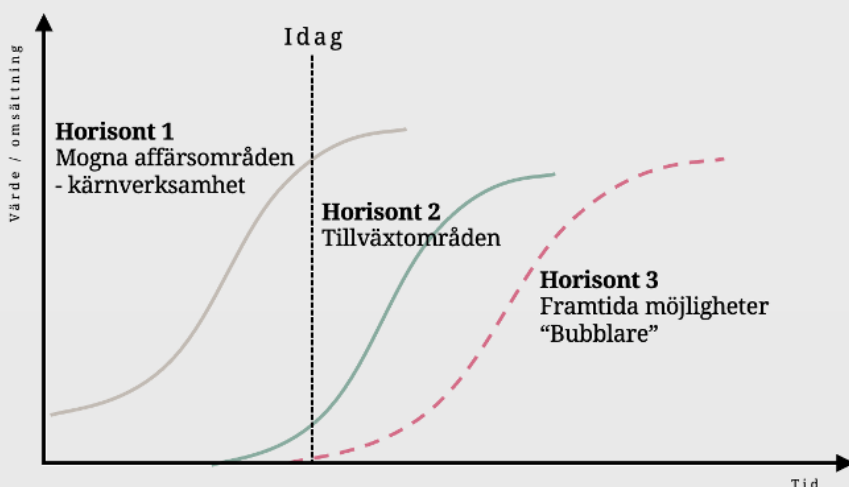
Efterföljande support och återvinning av maskiner

Café Bar ansvarar för efterföljande teknisk support, påfyllnad av kaffe och te, samt hantering/återvinning av ej använda maskiner och material.



Bilden: Henrik Hedström, operativ chef på Dormy tillsammans med vår VD, Thomas Doyon

Café Bars tillväxt och innovationsstrategi

**Horisont 1**

Vi har väldigt många medarbetare som är engagerade i att utveckla Café Bar till att bli en ännu bättre arbetsplats. Ett sätt att göra det är att skicka in sina idéer till vår tipslåda, som finns på vårt intranät.

Totalt så fick vi under 2024 in 90 förslag från våra medarbetare den vägen.

Under 2024 så blev 32 förslag, som kom denna väg, genomförda och lanserade.

38 idéer är under utvärdering då de behövs som goda förslag, men kan vara stora i omfång, så de kräver extra resurser i pengar eller personal. De kommer under 2025 att utvärderas och antingen genomföras eller parkeras.

20 förslag bedömdes att de inte passar oss just nu och sparades i vår bank för en eventuell framtid.

Horisont 2

Här hamnar idéer som kräver större resurser och som påverkar vårt erbjudande och arbetssätt framöver. I år har vi exemplet med fastighetskaffe, som är en tjänst vi kan erbjuda fastighetsbolag som vill samarbeta, närmre med Café Bar för att förbättra sitt erbjudande till sina hyresgäster. Se artikel om Lundbergs Fastigheter på nästa uppslag.

Horisont 3

Här hamnar idéer, som är så nytänkande att de i framtiden kan knoppas av från Café Bar för att drivas som en egen resultatenhet, då de omfattar ett nytt sätt att ta betalt genom en ny affärsmodell samt ett annorlunda säljarbete och erbjudande. Detta året exemplifieras de genom Butikskaffe och samarbetet med Dormy. Se artikel nedan.

Dormy Lounge

En plats för avkoppling och ny energi

Dormy fortsätter att utveckla sitt kundbemötande i sina 12 varuhus runt om i Sverige genom att lansera konceptet Dormy Lounge. Detta är en avkopplande kaffehörna med Dormy-profil, där besökare kan slå sig ner, ta en paus och njuta av en kopp kaffe i lugn och ro. Syftet är att ge kunderna möjlighet att samla ny energi innan de fortsätter sitt besök i varuhuset.

I Dormy Lounge serveras två olika sorters kaffe från Zoégas, bryggt i moderna kaffemaskiner som är uppkopplade till molntjänsten Coffee Analytics. Denna lösning gör det möjligt att i realtid följa kaffekonsumtionen i alla varuhus och säkerställa att kaffet alltid håller högsta smak-

standard. Om ett tekniskt fel skulle uppstå skickar maskinen automatiskt en felanmälan till Café Bars servicecenter i Norrköping. Detta effektiviserar underhållet och minimerar driftstopp, då teknikerna redan vet vad som behöver åtgärdas och har med sig rätt reservdel vid sitt första besök.

Med cirka 1,1 miljoner besökare årligen vill Dormy förlänga kundernas vistelse i varuhuset och samtidigt förbättra deras upplevelse. Henrik Hedström, operativ chef på Dormy, beskriver visionen:

– Vi vill vara ett "golfdagis" för våra kunder – en plats där de kan hänga, prova klubbor och utveckla sitt golfspel. Samarbetet med Café Bar är ett steg närmare den målbilden.

Innovationer 2024

För att Café Bar skall vara en spännande partner för våra kunder under många år framöver, så är det grundläggande att vi är innovativa och nyfikna. Att vi är intresserade av att förbättra oss och ta till oss synpunkter och idéer från omvärlden. Dessa idéer, som kan komma från olika intressenter såsom kunder, ägare, anställda leverantörer men även från andra håll, tar vi hand om på 3 olika sätt beroende av vilken tidshorisont och komplexitet idén placeras in i.



Lilla bilden: Emma Tördahl, affärsutvecklingschef på Lundbergs Fastigheter.
Stora bilden: Lundbergs Fastigheter, Linköpings nya landmärke LINK Business Center.

Lundbergs Fastigheter

Skapar levande och hållbara stadsmiljöer

Sedan 1944 har Lundbergs Fastigheter utvecklat attraktiva stadsmiljöer där människor kan bo, arbeta och trivas. Med närmare 180 medarbetare i tio städer – från Göteborg i väst till Stockholm i öst – äger och förvaltar bolaget fastigheter inom bostäder, kontor samt handels- och mötesplatser. Med fokus på citykärnan vill företaget bidra till ett mer hållbart stadsliv, där utvecklingen av urbana miljöer gör verklig skillnad, både idag och i framtiden.

Pluskontoret – Mervärde för hyresgäster

Lundbergs Fastigheter erbjuder sina hyresgäster mycket mer än bara lokaler. Genom "Pluskontoret" strävar de efter att skapa en helhetslösning som förenklar vardagen för sina kontorshyresgäster. Lokalt anpassade tjänster som lokalvård, möbler, mötesteknik, fruktleverans, växtskötsel och kaffe är bara några exempel på vad som kan ingå i pluskontoret.

- Det ska vara en smidig, bekväm och prisvärd lösning för våra hyresgäster, säger Emma Tördahl, affärsutvecklingschef på Lundbergs Fastigheter.

För nya hyresgäster är tjänsterna enkla att inkludera redan vid inflyttning, medan Lundbergs kontinuerligt arbetar med att göra dem tillgängliga för befintliga kunder. För att förbättra flexibiliteten erbjuder man korta avtalstider där hyresgästen får allt samlat på en avi med en kontaktperson.

Samarbete och hållbarhet

Lundbergs fastigheter har ett nära samarbete med Café Bar, vilket innebär att hyresgäster kan få sin kaffelösning som plustjänst och testa olika kaffelösningar, kaffesmaker och delta i gemensamma evenemang.

- Det är bra att kontinuerligt utbildas i kaffekunskap för att skapa ännu bättre upplevelser för våra hyresgäster, då kaffepausen är en viktig del av allas arbetsdag, säger Emma.

- Ett besök av Café Bars baristor eller kaffecoacher för att genomföra en kaffeprovning hos våra hyresgäster, är en välkommen och uppskattad aktivitet hos alla. Hållbarhet står också i fokus och vi tittar på hur vi kan utvecklas med till exempel initiativ där avfallshantering blir en integrerad och miljövänlig tjänst. Hyresgäster kan få sitt avfall hämtat, vägt och fakturerat, samtidigt som kaffesump kan återvinnas smidigt på kontoret och bli till kompost för våra hyresgäster att ta med hem till deras egna blomkrukor. Det är ett fint sätt att knyta ihop hela cirkeln.

Framtidens kontor

I takt med att fler återgår till kontoret blir frågan om framtidens arbetsplats allt viktigare. Lundbergs Fastigheter ser möjligheter att skapa mervärde genom att underlätta hyresgästernas vardag. Service, som att kunna träna på lunchen, handla dagens middag och tillgång till paketboxar i anslutning till kontoret, är några exempel på hur de arbetar för att förbättra sina erbjudanden.

Flexibilitet och lokal förankring

Som arbetsgivare lyfter Lundbergs fram flexibilitet och en stark lokal närvaro. De brinner för det lokala och samarbetar med lokala aktörer för att skapa unika lösningar för sina hyresgäster.

Med innovativa tjänster, hållbarhetsfokus och en genuin omtanke om sina hyresgäster skapar Lundbergs Fastigheter värden som går långt bortom de fyra väggarna.





GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Globala målen

- utgångspunkt för vårt hållbarhetsarbete



Vårt hållbarhetsarbete utgår från Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling, som antogs av FN:s medlemsländer i september 2015. De 17 målen med sina 169 delmål är den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit och syftar till att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen.

För att de globala målen ska bli verklighet måste alla delar av samhället ta sitt ansvar och för oss på Café Bar är det en självklarhet att aktivt delta för att genomförandet ska lyckas. Alla målen är lika viktiga och inget kan nås på bekostnad av något annat, men det finns några mål som vi kan bidra lite extra till.

En stor del av världens fattigaste befolkning är beroende av kaffeproduktion för sin försörjning. Genom att arbeta med att öka etiskt framtagna produkter bidrar vi till att

bönder och deras familjer får högre ersättning för sina produkter. Certifierade produkter skapar förutsättningar för odlare och anställda att förbättra sina levnadsvillkor samt främjar en hållbar livsmedelsproduktion. Därför har vi beslutat att endast erbjuda certifierat kaffe och te från och med 2023. Vidare bidrar vi också genom vårt engagemang i Erikshjälpens projekt med vattenbrunnar i Etiopien, samt FAFs hållbarhetsprojekt i Brasilien.

Inom vårt företag har vi ett stort intresse för idrott och hälsa. Vi är övertygade att vi kan förbättra människors välmående och hälsa genom ökad rörelse. Detta tar sig uttryck i vårt samarbete med Generation Pep och vårt koncept KlubbKaffe. Genom dessa två initiativ bidrar vi till ett ökat engagemang för barn och ungas hälsa, och till föreningslivet. Förebyggande friskvårdsinsatser görs också för att säkerställa goda arbetsförhållanden för våra medarbetare.



Bilden: Cristiano, Herbert och Beto under torkningsprocessen av kaffe på Fazenda Ambiental Fortaleza i Brasilien.

När vi väljer att endast erbjuda certifierade produkter bidrar vi till att familjer får skälig lön. Detta i sin tur leder till att barn, framför allt flickor, kan gå i skola i stället för att arbeta. Likaså bidrar vi till ökad jämställdhet inom ramen för Erikshjälpens projekt "Skolflicka istället för fru". Vi strävar också efter jämställdhet och mångfald på vår arbetsplats. I dagsläget är 33% av våra medarbetare kvinnor.

Genom de val vi gör av leverantörer, och i sin tur deras leverantörer, kan vi vara med och påverka människors säkerhet och möjlighet till anständiga arbetsvillkor och lön. Från våra 26 strategiskt viktiga leverantörer begär vi in hållbarhetsredovisningar och certifieringar och för en löpande dialog. Under 2025 planerar vi konkretisera vår "Code Of Conduct" (uppförandekod), för att förbättra våra rutiner vad gäller implementering och uppföljning av koden. På vår arbetsplats arbetar vi systematiskt med arbetsmiljöfrågor och att säkerställa goda arbetsvillkor.

Vi försöker alltid att tydliggöra de mest hållbara valen till våra kunder såsom våra certifierade produkter, vår Svanenmärkta kaffetjänst eller återvinningsbara bägare. Vi arbetar också aktivt med underhåll, reparation och återvinning av våra maskiner för att öka deras livslängd. Detta bidrar också till minskad resursanvändning och uppkomst av avfall.

Vi bidrar genom att effektivisera våra transporter, vilket vi gör med välplanerade rutter och samkörning vid leverans av varor. Samtliga i Café Bar har genomgått utbildning för EcoDriving. Vi har även infört "Uppkopplade vänner" vilket innebär att vi kan koppla upp oss mot kaffemaskiner och hantera teknisk support på avstånd, för att undvika resor och transporter. Under kommande år ska vi kartlägga vår klimatpåverkan för att identifiera områden inom vilka vi behöver göra särskilda insatser för att ytterligare kunna bidra till mål 13.



Klimatberäkning

Metod

Beräkningarna är genomförda enligt GHG-protokollet och standarden ISO 14 064, vilka ger stor frihet att välja vad som inkluderas, respektive exkluderas i beräkningen. Vi har valt att ta med samtliga utsläpp som bedömts vara viktiga inom alla tre scope. I syfte att få en god bild av vår klimatpåverkan har vi även inkluderat flera aktiviteter vars utsläpp bedöms vara av marginell omfattning.

Bilden: Kaffebuskarna växer längs sluttningen i Caconde, Brasilien.

Avgränsningar

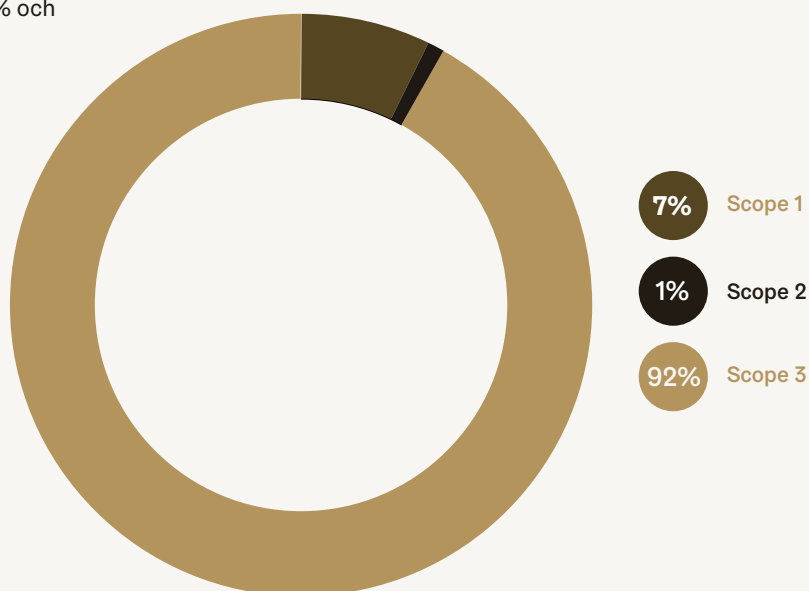
Klimatberäkningen omfattar hela Café Bars verksamhet knutet till samtliga 28 orter i Sverige. Följande källor till utsläpp omfattas:

- Bränsleförbrukning av egna fordon
- Elförbrukning på varje ort
- Fjärrvärme uträknat utifrån antal kvadratmeter lokaler
- Tjänsteresor med flyg samt hotellnätter
- Inköpta förbrukningsprodukter och kaffemaskiner
- Transporter av gods
- Användning av sålda produkter



Resultat 2024

De totala fossila utsläppen från vår klimatberäkning 2024 uppgår till cirka 9 249 ton CO₂e (koldioxidekvivalenter). Majoriteten av våra utsläpp, 92%, uppstår inom scope 3 och hänförs huvudsakligen till inköpta material. Utsläppen från scope 1 står för cirka 7% och slutligen scope 2 med cirka 1%.

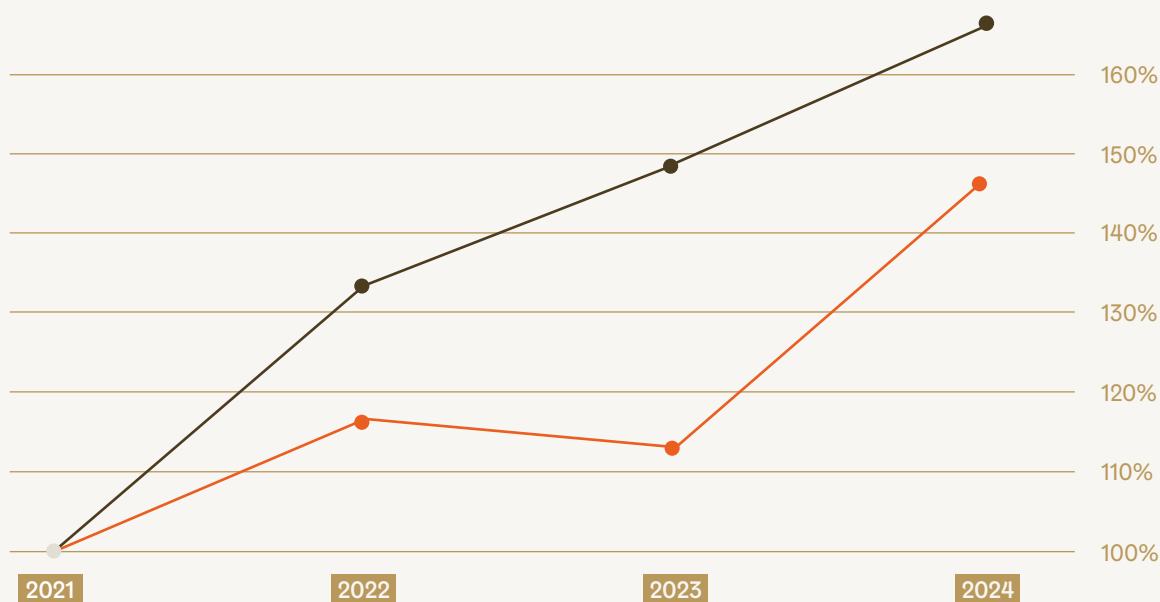


Från 2021 till idag

För oss är det viktigt att kommunicera vår klimatpåverkan så transparent som möjligt. Därför vill vi vara tydliga med att enligt våra beräkningar har vi ökat våra totala utsläpp sedan basåret 2021 med cirka 46%. Dock har vi under samma period ökat vår omsättning med cirka 65%, vilket innebär att vi relativt sett lyckats sänka våra utsläpp med 11,5% per omsatt krona (ej justerat för inflation).

För att fortsatt minska vår utsläppsintensitet blir det viktigt att vi kan frångå vårt ekonomiska tillväxt ytterligare från ökad klimatpåverkan. Här jobbar vi bland annat med val av leverantörer samt vidareutveckling av våra cirkulära erbjudanden.

Alla siffror bör ses som ungefärliga.

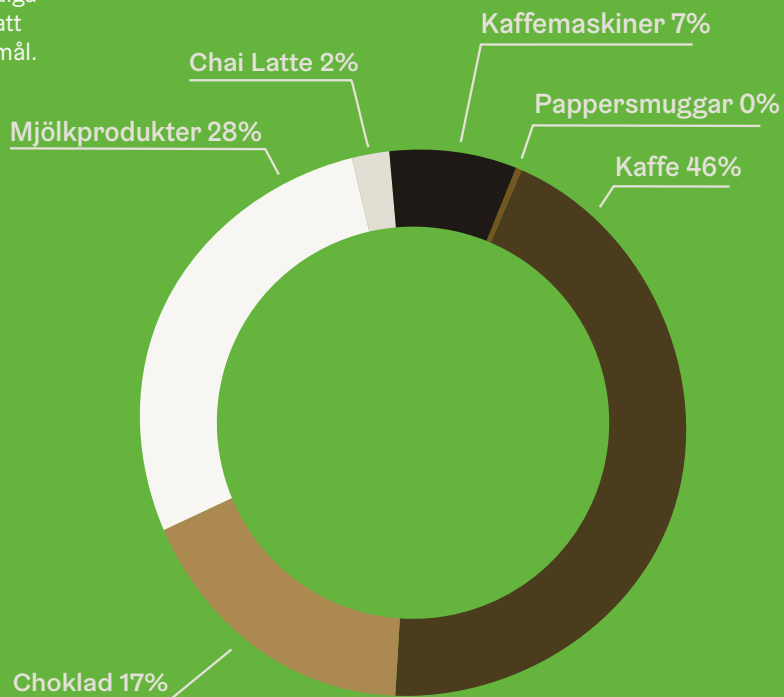


Alla siffror bör ses som ungefärliga. Vi fortsätter arbeta för en trend av utsläppsminskningar, minst i linje med vårt åtagande enligt Science Based Targets Initiative.

—●— **Omsättning**
—●— **Utsläpp**

Klimatbelastning produkter

Den genomsnittliga klimatbelastningen för de varor som vi tillhandahåller våra kunder är 6,32 kg CO₂e/kg. Denna siffra har beräknats genom att hela verksamhetens utsläpp har fördelats på den totala mängden levererade konsumtionsprodukter. Nyckeltalet inkluderar även den energiåtgång som krävs för att bereda färdiga varma drycker. Vi fortsätter att arbeta för att minska denna siffra i linje med våra klimatmål.



Nyckeltal för samtliga drycker (kg CO ₂ e)	2024	2023	2022	2021
Nyckeltal av totala utsläppen från kg dryck/hela verksamhetens utsläpp	6,32	4,55	4,28*	5,30
Viktat genomsnitt av emissionsfaktor för samtliga drycker	5,30	3,43	3,24	3,87
Adderade utsläpp från Café Bars verksamhet	1,02	1,13	1,05	1,43

* 2022 köpte vi in större mängder choklad och mjölksprodukter, vilka har lägre belastning än kaffe. Detta är huvudsakliga anledningen till ett lägre nyckeltal 2022 än 2023.

Slutsatser & mål

Café Bar är sedan februari 2023 medlemmar i Science Based Target Initiative och har satt ett mål att till 2030 minska utsläppen i scope 1 och 2 med minst 42% jämfört med basåret 2021. Vid slutet av 2024 har vi minskat utsläppen från dessa scope med cirka 8%. Vi ligger därför efter i omställningsarbetet vid nulägesrapportering 2024, men vi har fortsatt ambition att uppnå åtagandet för 2030.


För vår beräkning 2025 är målsättningen att få in ännu bättre dataunderlag och minska vårt användande av schabloner och generaliseringar för våra olika kontor och

fordonstyper. Detta arbete är viktigt för att med säkerhet identifiera utsläppens fördelning och kunna utforma strategier därefter.

En åtgärd som vi är övertygade om har bidragit till minskade klimatutsläpp, men som inte har kunnat kvantifieras i beräkningarna, är att vi har flyttat rostningen av vårt eget sortiment till Sverige. Genom att samarbeta med ett ledande rosteri inom klimatomställning minskar vi användningen av fossila bränslen och förpackningsmaterial.

Våra främsta fokusområden

Vårt hållbarhetsarbete utgår från fyra fokusområden där vi ser störst möjlighet att bidra till hållbar utveckling och ta ansvar i hela värdekedjan. Stort fokus för oss ligger på att utveckla hållbara produkter och tjänster för våra kunder, vilket också innebär att vi tar större ansvar i leverantörsledet. Vi arbetar också för att stärka vårt eget interna hållbarhetsarbete och att ta ansvar för våra kollegor. Därutöver vill vi ge tillbaka till det samhälle där vi verkar.



Bilden: Cristiano vänder på kaffebären en gång i timmen för att få så jämn torkningsprocess som möjligt.

Hållbara produkter och tjänster

För oss på Café Bar är det av yttersta vikt att erbjuda marknaden hållbara produkter och tjänster. Därför väljer vi noggrant ut dessa i nära samråd med våra leverantörer.

Vi samarbetar med respektive leverantör allt närmare och hållbarhetsfrågan drivs aktivt löpande och med stort fokus. Vi ser att det är här vi har störst möjlighet att påverka, drivet både av marknadens efterfrågan, den allmänna klimatdebatten, men framför allt våra högt ställda mål.

Vi låter Löfbergs i Karlstad rosta vårt eget Café Bar Premium eftersom vi delar högt ställda hållbarhetsmål.

Svanenmärkt kaffetjänst

I februari 2021 lanserade vi stolt en Svanenmärkt kaffetjänst i hela landet, som omfattar godkänd kaffemaskin, service samt hållbara ingredienser och förbrukningsvaror. Under 2023 fortsatte försäljningen av denna tjänst framgångsrikt, samtidigt som Svanen arbetade om kriterierna för märkningen. Målet var att kunna certifiera hela företagets kaffeerbjudande istället för enskilda tjänster.

Under 2024 genomförde vi detta arbete, och Café Bars kaffetjänst är nu Svanenmärkt i sin helhet.

Café Bar SMART har blivit Coffee Analytics

Vi kopplar upp våra kaffemaskiner med plattformen Coffee Analytics, som är utvecklad att kunna användas av såväl vår kundservice, våra säljare som av våra kunder.

Coffee Analytics är en innovativ plattform som ger total kontroll över kaffemaskinparken genom avancerad dataanalys och realtidsövervakning. Under 2024 lanseras en uppdaterad version med utökad funktionalitet under namnet Control, vilket möjliggör ännu bättre insikter och effektivare hantering av kaffemaskiner oavsett tillverkare.

Genom dessa möjligheter ser vi en stor potential att kunna reducera antalet körda mil och fysiska besök för exempelvis felavhjälp, som istället framöver kan lösas snabbare på distans. Förhoppningsvis leder detta till nöjdare kunder, som får hjälp innan det hinner uppstå frustration.

Hållbara leverantörsled för ett hållbart kaffe

Vi tar vårt miljöansvar genom att säkerställa kvalitet, rättvisa arbetsvillkor och miljöhänsyn hos våra leverantörer, med fokus på ekologiskt och etiskt odlat kaffe. Certifieringar är en central del i vårt hållbarhetsarbete, och vi arbetar långsiktigt för att utveckla både våra egna och våra leverantörers rutiner.

Två av våra kaffeleverantörer har anslutit sig till SBTi för att mäta och minska sitt klimatavtryck, vilket vi ser som ett positivt steg. Sedan 2022 erbjuder vi endast certifierat kaffe, noggrant utvalt med respekt för människor och miljö.



Rainforest Alliance

är en internationell, ideell organisation som arbetar med näringsliv, jordbruk och skogar. Organisationen finns till för att öka möjligheterna för jordbrukare, arbetstagare och samhällen att verka för en hållbar markanvändning. Vidare garanterar märkningen att kaffet produceras på ett ur miljösynpunkt ansvarsfullt sätt, och att produktionen präglas av rimliga villkor.



EU-övet

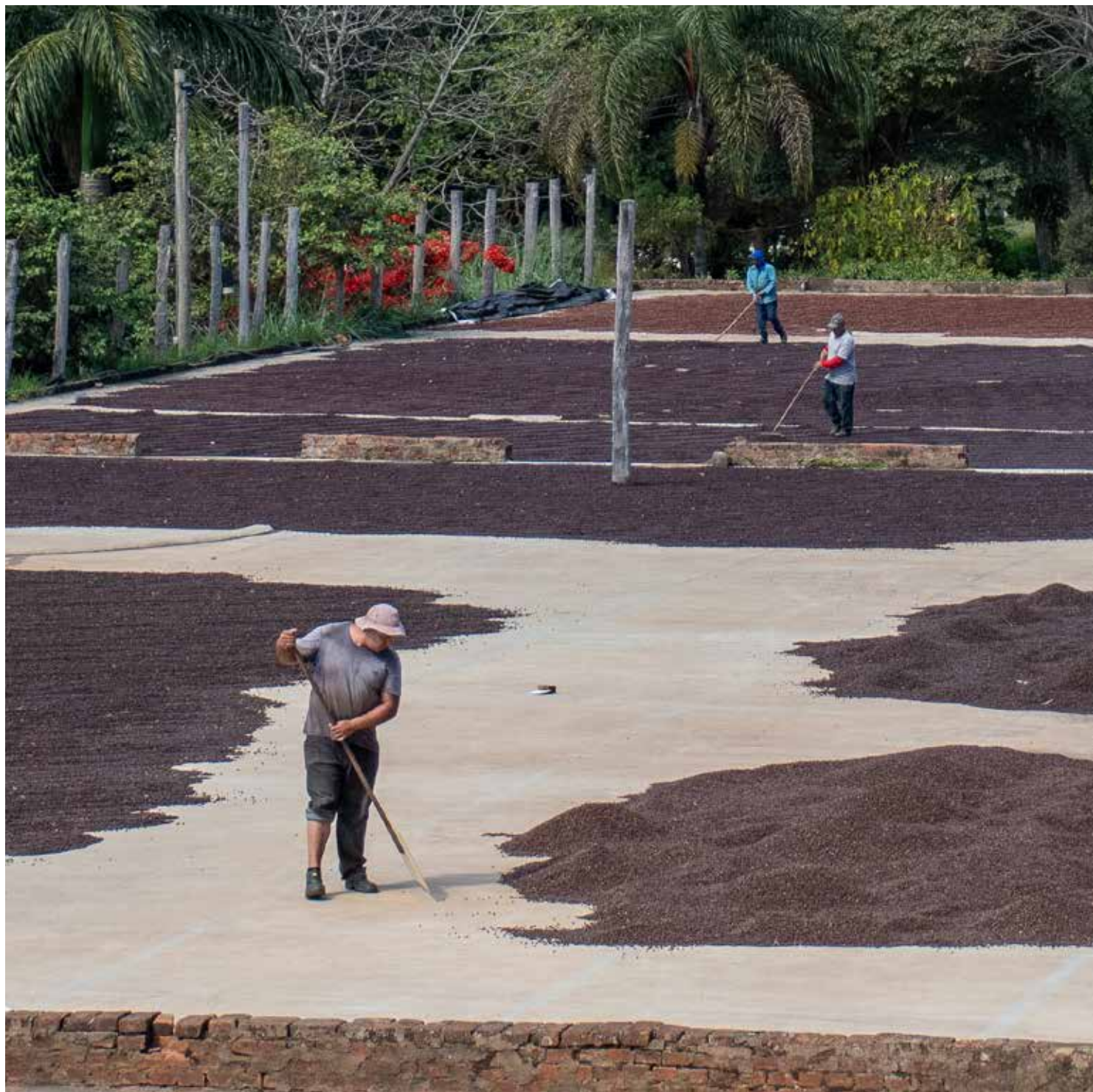
är EU:s märkning av ekologiska produkter. Kemiska bekämpningsmedel och genmodificerade organismer får inte användas. KRAV-märkningen och den EU- ekologiska märkningens miljökrav bygger på samma EU-direktiv som ekologiskt jordbruk. Märkning är obligatorisk från 1 juli 2010 på alla färdigförpackade ekologiska varor som tillverkas inom EU, och som uppfyller märkningskraven. Märkningen visar bland annat att 95% av produktens ingredienser är ekologiskt certifierad.



Fairtrade

är en oberoende certifiering som skapar förutsättningar för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor, Fairtrade-premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet, barnarbete och diskriminering motverkas, demokratin och organisationsrätten främjas samt miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas.

Totalt ton certifierat kaffe	1044	100%
EU-övet	344,52	33%
Fairtrade	83,52	8%
Rainforest Alliance	908,28	87%
KRAV	20,88	2%
Rainforest + EU-övet	292,32	28%



Bilden: De handplockade kaffebären torkas upp till tre veckor innan man utvinner bönorna ur bären.

FAF

Hållbart kaffe från Brasilien

Vi tror på att dricka gott kaffe med omtanke om både människor och miljö. Genom vårt samarbete med FAF Coffees i Brasilien kan vi säkerställa hög kvalitet, rättvisa betalningar och ökad transparens i hela värdekedjan – ända fram till bonden.

FAF drivs av familjen Croce, som sedan 2001 utvecklat Fazenda Ambiental Fortaleza till en ledande producent av hållbart specialkaffe. Förutom egen odling hjälper de andra

odlare att ställa om till mer hållbara metoder, med fokus på vattenvård och bevarande av lokala vattendrag.

Under 2024 besökte vi FAF i Brasilien för att fördjupa vårt samarbete och se effekten av de projekt vi stödjer. Café Bar bidrar med investeringar i infrastruktur och teknik för att rena vatten och främja hållbar kaffeproduktion. Utan mellanhänder kan vi kommunicera direkt med FAF och odlarna, vilket ger tydlighet i hur våra insatser gör skillnad. Detta är en långsiktig satsning i vår strävan att bli det mest hållbara företaget i vår bransch.



Bilden: Ivan, kaffebonde i Caconde, Brasilien.

Hållbara maskiner - energieffektiva och uppkopplade

Vi har valt våra automater med fokus på hög kvalitet av framställning av dryck och miljö, från produktion och transporter till energiförbrukning och återvinning. För att minska miljöpåverkan har vi idag ca 7800 uppkopplade maskiner, vilket möjliggör distansservice och färre teknikbesök. Eventuella felmeddelanden skickas direkt från maskinen till vår kundservice, som återkopplar kunden.



Temperaturreglering

Våra automater anpassar vattenuppvärmningen efter användningstider, vilket sänker energiförbrukningen med ca 20 %. Värmetankarna är isolerade för att minimera värmeförluster och ytterligare spara energi.



Återvinning

Alla uttjänade automater demonteras och källsorteras. Vi är anslutna till El-Kretsen och säkerställer att elektroniska delar återvinns enligt gällande miljökrav.



Vattenfilter

Vattenfilter förbättrar vattenkvaliteten och förhindrar kalkavlagringar, vilket minskar energiförluster, driftstopp och förlänger komponenternas livslängd.



Hållbar arbetsplats

Vi integrerar hållbarhet i vårt dagliga arbete och säkerställer att det inte stannar på ledningsnivå. Varje kontor följer en checklista, och målet är att alla distriktskontor ska använda grön el senast 2030.

Transporter

Våra leveranser planeras effektivt från lokala depåer, som i sin tur försörjs av schemalagda transporter från vårt centrallager. Vi prioriterar närproducerade leverantörer och samarbetar med miljöcertifierade fraktbolag. Genom vår driftsapp optimerar vi transporter och minskar onödiga resor. Alla medarbetare har genomgått EcoDriving-utbildning.

Bilpolicy

Våra leveransbilar uppfyller miljöklass 6, och vi prioriterar el- och hybridbilar. Medarbetare, som väljer elbil, får 3 000 kr i bidrag till laddstolpe. Vi arbetar kontinuerligt med att förnya vår fordonsflotta.

Avfallshantering

Vi är anslutna till FTI och EI-Kretsen för återvinning av avfall och elektronik. Uttjänta automater demonteras och källsorteras på ett miljövänligt sätt.



Våra medarbetare

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. En hållbar vardag där de trivs, känner sig trygga och kan prestera är avgörande. Vi vet att nöjda medarbetare skapar nöjda kunder. Därför säkerställer vi att alla har rätt resurser, utvecklingsmöjligheter och blir sedda för sitt arbete.

Kompetensutveckling – kunskap för framtiden

Under 2024 har vi satsat på vidareutbildning genom vår digitala plattform Learnster, där samtliga medarbetare har haft möjlighet att utveckla sin kompetens. Vi har erbjudit kurser inom ECO-driving, kaffekunskap och systemutbildningar i flera av våra digitala utbildningar för att höja kvaliteten och förbättra interna arbetsprocesser – allt med målet att stärka vårt kundarbete och skapa en mer effektiv organisation.

Digitalisering för ett smartare arbetssätt

Vi har fortsatt vår digitala resa för att skapa ett mer effektivt och säkert Café Bar. Genom att digitalisera flera arbetssätt har vi förbättrat tillgängligheten och säkerheten i våra system. Oavsett var våra medarbetare befinner sig kan de nu logga in säkert via telefon eller dator, vilket ger större flexibilitet och trygghet i arbetet.

Smarta digitala plattformar och interna trafikregler

En av årets initiativ har varit att utbilda en första arbetsgrupp i smarta arbetssätt inom våra digitala plattformar.

Tillsammans har de även tagit fram riktmärken – våra interna ”trafikregler” – för att förbättra och förenkla kommunikationen inom företaget. Detta är en del av ett större arbete med att stärka vår interna kommunikation, som vi fortsätter att utveckla.

Effektivare organisation med tydligare ägarskap

Som en del av våra organisationsförändringar under 2024 har vi arbetat för kortare beslutsvägar och tydligare ägarskap av frågor och processer. Genom att definiera ansvar och roller på ett tydligare sätt har vi skapat bättre struktur och ökad effektivitet i vårt arbete, vilket gör att vi snabbare kan möta både interna och externa behov.

HR-systemet Heartpace

- effektivare uppföljning och smartare processer

När vi växer som företag behöver vi också arbeta smartare med våra HR-processer. Under 2024 har vi implementerat och vidareutvecklat användningen av vårt HR-system Heartpace, vilket har möjliggjort bättre struktur och uppföljning av samtal, dokumentation av personuppgifter samt målstyrning. Genom att integrera våra system på ett mer effektivt sätt säkerställer vi att våra HR-processer stödjer både verksamheten och medarbetarna på bästa möjliga sätt.

Bilden: Marcos Croce, Fazenda Ambiental Fortaleza i Mocooa, Brasilien



Hållbart fokus

- Uppkopplade vänner (maskiner)
- Bägare 100% i papp
- Transportoptimering via appen Field Service
- Kompetensutveckling för medarbetare
- Svanenmärkt kaffetjänst
- Återvinning genom FTI och EI-kretsen
- Premierat avtal för el- och hybridbilar
- Beslut 100% certifierat kaffe, bönor och bryggmalet
- Vi ger tillbaka! Samhällsengagemang

Vi ger tillbaka!

Vårt CSR-arbete, "Vi ger tillbaka", innebär stöd till Erikshjälpen och föreningslivet genom KlubbKaffe. Sedan 2022 samarbetar vi även med Wake Me Up för ungas välmående och under 2023 inledde vi ett direkt samarbete med en kaffeplantage i Brasilien för att investera i hållbar specialkaffeodling.

Generation Pep

Café Bar stödjer Generation Pep, som främjar barns och ungas hälsa. Endast 2 av 10 svenska barn når den rekommenderade dagliga fysiska aktiviteten, och vi bidrar genom KlubbKaffe till föreningars barn- och ungdomsverksamhet.

Erikshjälpen – Matpaket till Ukraina

Som företagsvän till Erikshjälpen stödjer vi barn och familjer i Ukraina med humanitärt bistånd. Insatserna fokuserar på skydd, boende, integration, sjukvård och psykosocialt stöd för långsiktig hjälp i Ukraina, Moldavien och Rumänien.

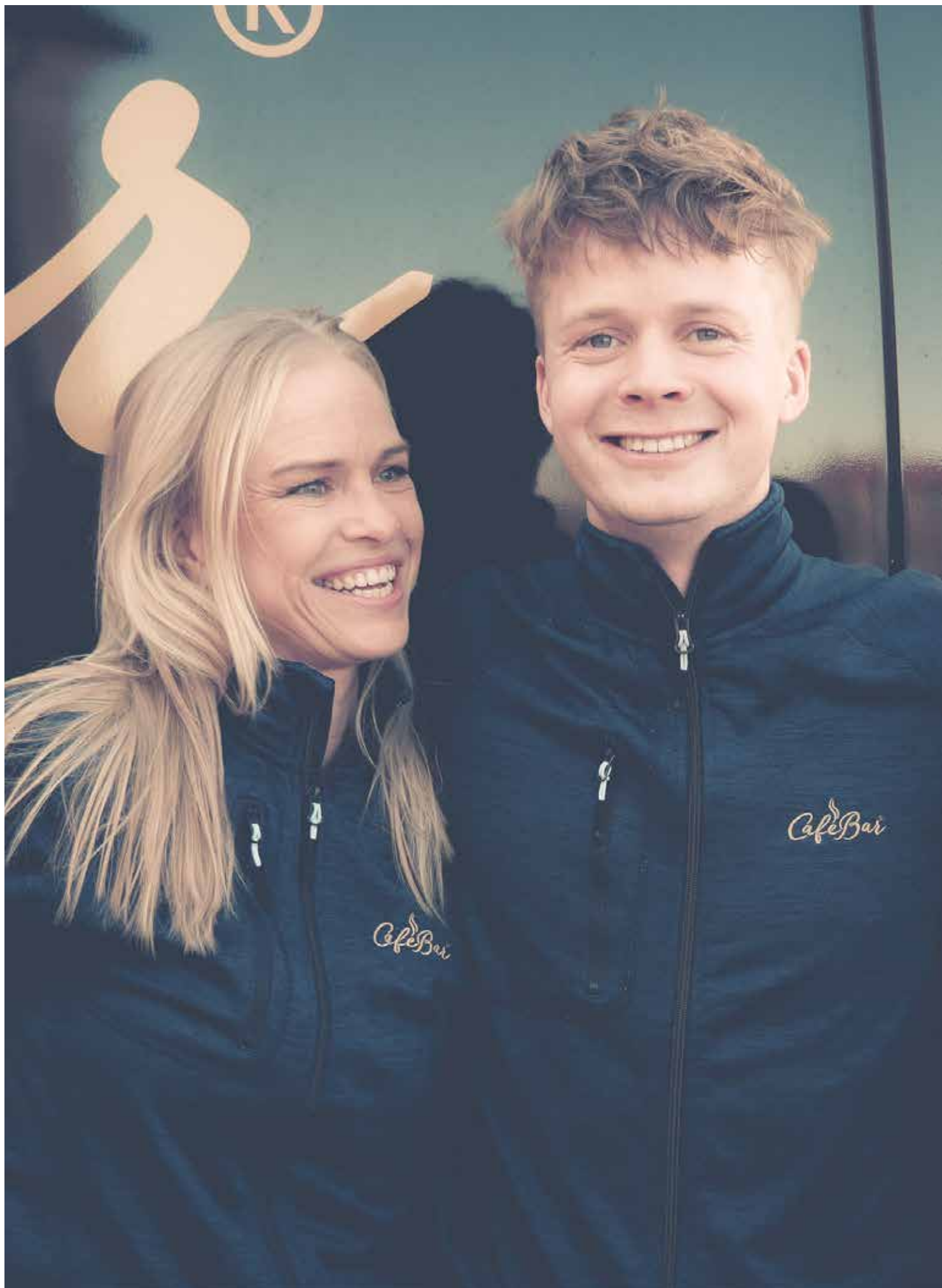
2024 års julgåva går till tre organisationer som arbetar för att skapa en bättre framtid för barn, både nära och långt borta.

Vi stöttar barn – vår framtid. Erikshjälpen arbetar för att ge barn runt om i världen trygghet, utbildning och framtidstro genom olika projekt och insatser.

Wake Me Up stödjer unga i Sverige genom att skapa möjligheter till utbildning och mentorskap, så att de kan växa och hitta sin väg framåt i livet.

Aktiv Skola arbetar för att förbättra barns skolgång i Sverige, med fokus på trygghet, hälsa och kunskap som stärker deras förutsättningar att lyckas.

Barnen är vår framtid, och tillsammans kan vi ge dem de bästa möjligheterna att skapa en ljusare morgondag, stark gemenskap och trivsel.





Organisation & styrning

Ansvar för hållbarhetsarbetet

Hållbarhet är en strategisk prioritet från styrelse till distrikt. Vår ägare ställer tydliga krav, och uppföljning sker regelbundet. Vår målsättning är att bli Sveriges mest hållbara och innovativa kaffeföretag.

Ledningsgruppen ansvarar för att driva arbetet, där varje medlem implementerar hållbarhetsåtgärder inom sitt område. Vi följer SBTi och vår produktchef ansvarar för rapporteringen, som är lika viktig som balans- och resultaträkningen. Hållbarhetsfrågor diskuteras löpande i olika forum och i ständig dialog med VD.

Involvering av medarbetare

Alla medarbetare involveras genom regelbunden information och genom att hållbarhet inkluderas i utbildningsinsatser. Sedan 2023 har mer ansvar fördelats i varje distrikt, då beslut har tagits att varje enskilt distrikt måste belysa hållbarhetsarbetet i sina respektive affärsplaner.

Som ett led i vårt hållbarhetsarbete blev varje distrikt certifierat som ett, enligt oss, hållbart kontor redan under 2022. Certifieringen innehöll krav vad gäller elavtal, städrutiner, transporter mm. Ledningsgruppen kommer att fortsätta implementera initiativ enligt ramverket kring SBTi.

Policy

Vårt hållbarhetsarbete utgår från våra fyra fokusområden och framtagna hållbarhetsplan. Därutöver har vi ett antal policydokument och riktlinjer som tydliggör vårt ställningstagande och arbetssätt inom hållbarhet och dess olika beståndsdelar. Det är chefernas ansvar att kommunicera dessa till medarbetarna och säkerställa att de efterlevs, men det åligger varje enskild anställd att följa de regler och riktlinjer som organisationen satt upp.

Några policys som är kopplade till vårt hållbarhetsarbete:



Socialt ansvar

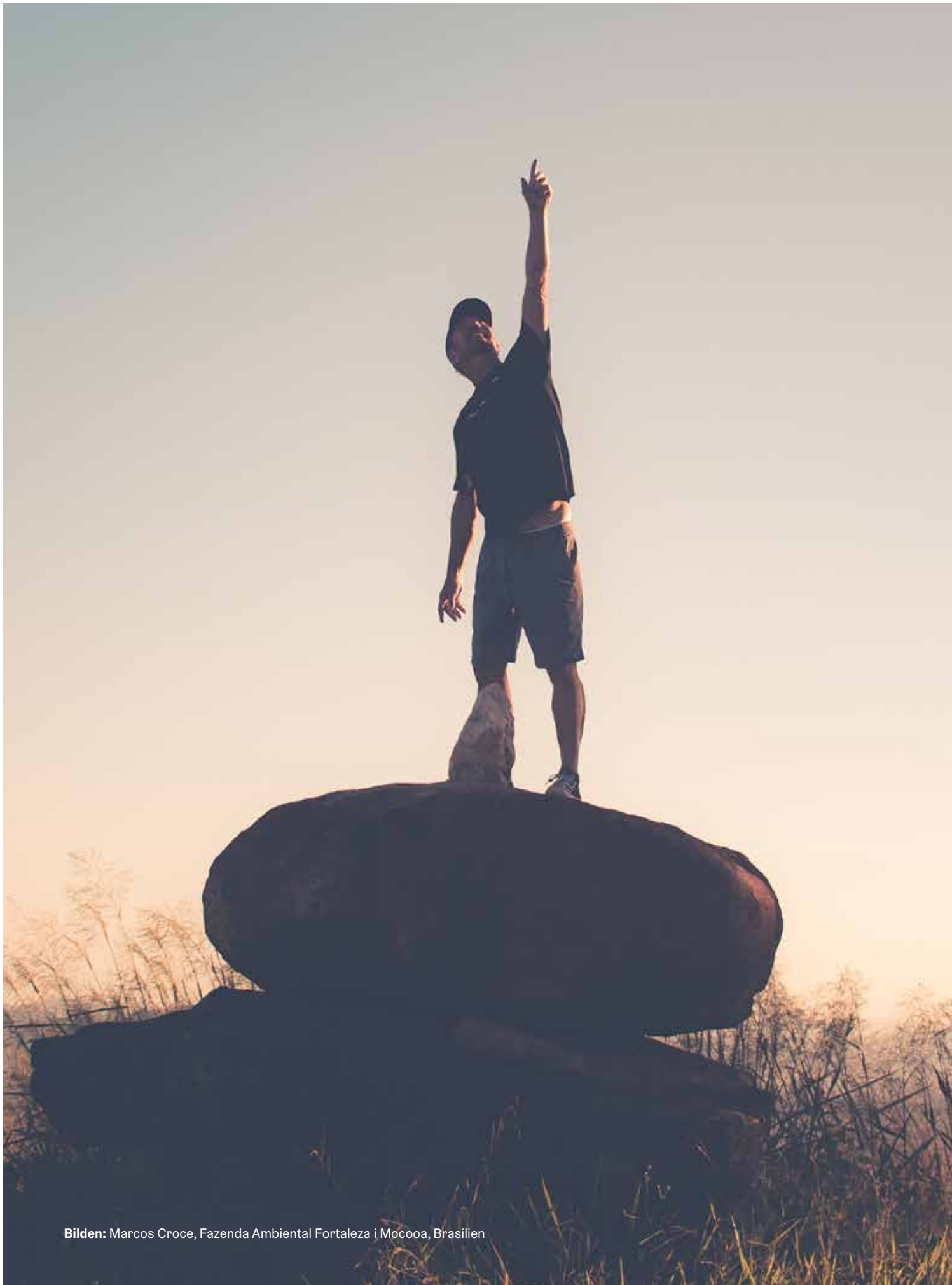
- Arbetsmiljöpolicy
- Diskrimineringspolicy
- Likabehandlingspolicy
- Policy mot trakasserier
- Policy mot kränkande särbehandling
- Kompetensutvecklingspolicy

Ekonomiskt ansvar

- Policy för god affärsed
- Uppförandekod
- Policy mot mutor
- Representationspolicy

Miljöansvar

- Miljöpolicy
- Bilpolicy



Bilden: Marcos Croce, Fazenda Ambiental Fortaleza | Mocooa, Brasilien

Nästa steg i vårt hållbarhetsarbete

Café Bar fortsätter på den inslagna vägen och ser ständiga möjligheter att förbättra processer och rutiner – både för att stärka vår leverans och minska vår miljöpåverkan. Hållbarhetsarbetet är en pågående resa, där vi löpande utvärderar och utvecklar vår strategi för att fokusera på rätt frågor, sätta tydliga mål och skapa en handlingsplan för att nå dem.

Den årliga hållbarhetsrapporten är en viktig del av detta arbete. Den sammanställer vad vi gör idag, belyser utvecklingsområden och möter förväntningar från våra intressenter, exempelvis kring klimatrapportering via SBTi. Vi ser också behov av tydligare mål, nyckeltal och förbättrade rutiner för datainsamling.

Även om vi ännu inte omfattas av lagkrav för hållbarhetsrapportering, vill vi ligga steget före.

Samtidigt arbetar ledningsgruppen fram en långsiktig strategi med konkreta aktiviteter och mål för att driva hållbarhetsarbetet framåt.

Sist men inte minst gäller det för oss att fortsätta att göra det som vi redan är riktigt bra på – att leverera och utveckla produkter och tjänster av högsta kvalitet som tar hänsyn till både människan och vår jord, så att du kan få en god kopp, varje gång, var du än befinner dig i Sverige!

Vårt mål är att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige, med nya smarta tjänster och produkter som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.



Café Bar[®]

Vårt mål är att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige, med nya smarta tjänster och produkter som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.