

CafeBar®

SBTi rapport 2023





Klimatberäkning

Metod

Beräkningarna är genomförda enligt GHG-protokollet och standarden ISO 14 064, vilka ger stor frihet att välja vad som inkluderas, respektive exkluderas i beräkningen. Vi har valt att ta med samtliga utsläpp som bedömts vara viktiga inom alla tre scope. I syfte att få en god bild av vår klimatpåverkan har vi även inkluderat flera aktiviteter vars utsläpp bedöms vara av marginell omfattning.



Avgränsningar

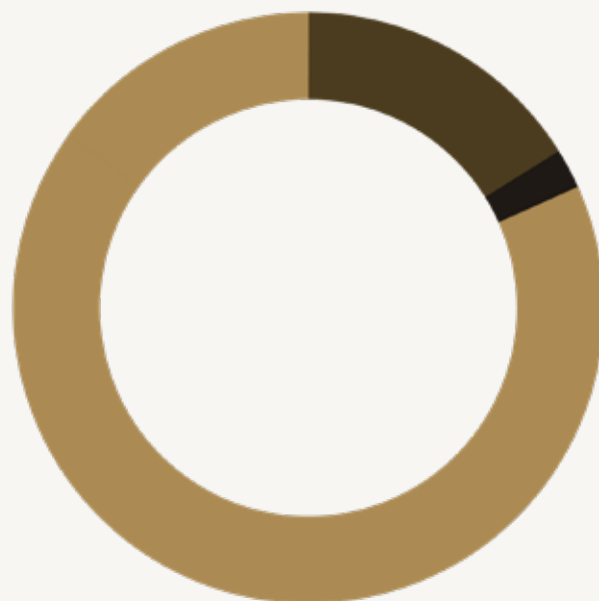
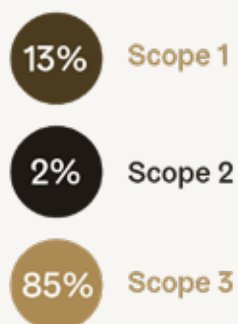
Klimatberäkningen omfattar hela Café Bars verksamhet knutet till samtliga 28 orter i Sverige. Följande källor till utsläpp omfattas:

- Bränsleförbrukning av egna fordon
- Elförbrukning på varje ort
- Fjärrvärme uträknat utifrån antal kvadratmeter lokaler
- Tjänsteresor med flyg samt hotellnätter
- Inköpta förbrukningsprodukter och kaffemaskiner
- Transporter av gods
- Användning av sålda produkter



Resultat 2023

De totala fossila utsläppen från vår klimatberäkning 2023 uppgår till ca 5100 ton CO₂e. Majoriteten av våra utsläpp, 85%, uppstår inom scope 3 och i huvudsak inom inköpta material. Utsläppen från scope 1 står för cirka 13% och slutligen scope 2 med cirka 2%.

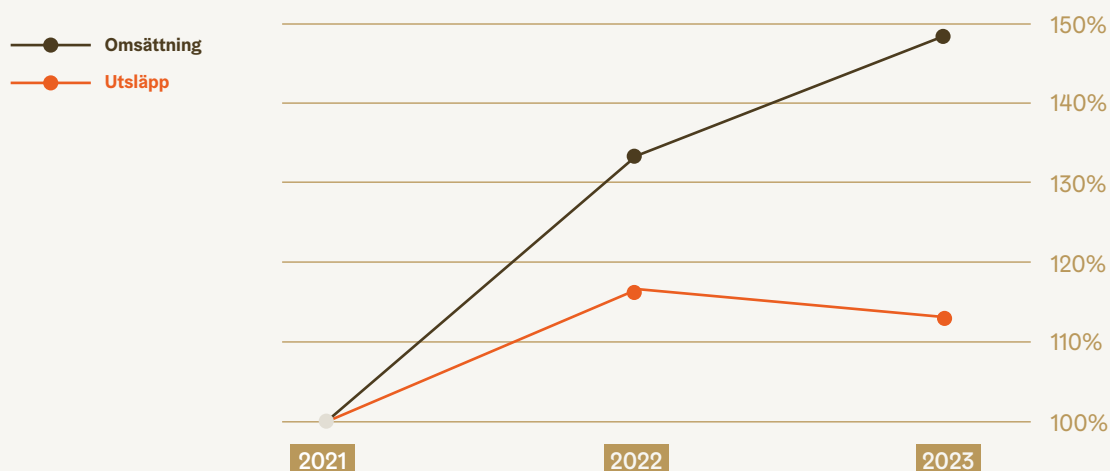


Från 2021 till idag

För oss är det viktigt att kommunicera vår klimatpåverkan så transparent som möjligt. Därför vill vi vara tydliga med att enligt våra beräkningar har vi ökat våra utsläpp sedan basåret 2021 med ca 13%. Dock har vi under samma period ökat vår omsättning med ca 49%, vilket innebär att vi relativt sett lyckats sänka våra utsläpp med 24% per omsatt krona (ej justerat för inflation). Detta är vi stolta över.

Våra framsteg i klimatarbetet har skett på framför allt två fronter:

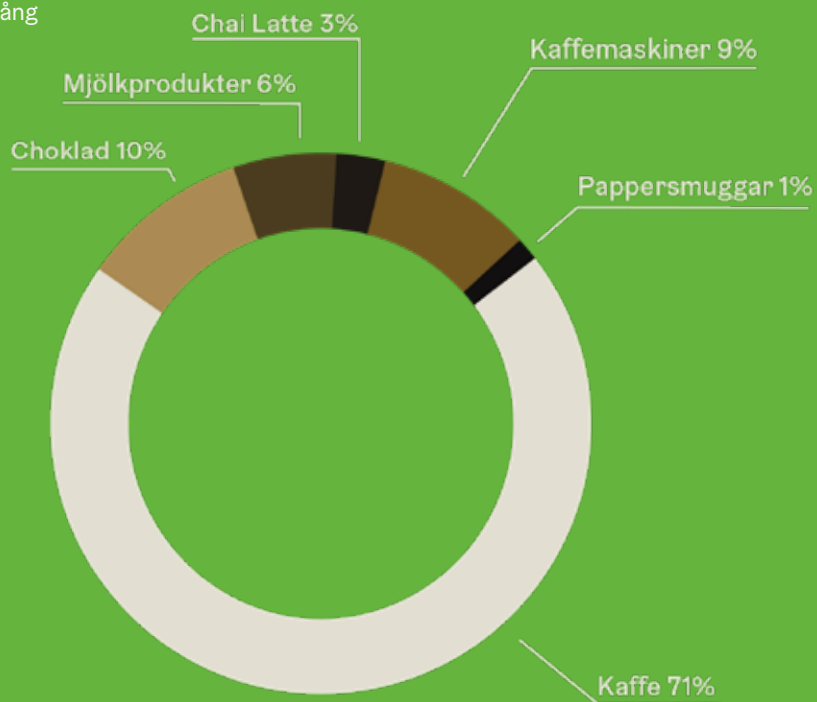
- Vi har minskat våra utsläpp från våra egna fordon med ca 10% och fortsätter att elektrifiera vår fordonsflotta.
- Genom att göra medvetna val av kaffeleverantörer med aktivt klimatarbete har vi lyckats sänka våra utsläpp i scope 3. De genomsnittliga utsläppen från våra leverantörers kaffe har exempelvis minskat med ca 11% per kg.



Alla siffror bör ses som ungefärliga. Vi fortsätter arbeta för en trend av utsläppsminskningar, minst i linje med vårt åtagande enligt Science Based Targets Initiative.

Klimatbelastning produkter

Den genomsnittliga klimatbelastningen för de varor som vi tillhandahåller våra kunder är 4,55 kg CO₂e/kg. Denna siffra har beräknats genom att hela verksamhetens utsläpp har fördelats på den totala mängden levererade produkter. Nyckeltalet inkluderar även den energiåtgång som krävs för att bereda färdiga varma drycker. Vi fortsätter att arbeta för att minska denna siffra i linje med våra klimatmål.



Nyckeltal för samtliga drycker (kg CO ₂ e)	2023	2022	2021
Nyckeltal av totala utsläppen från kg dryck/hela verksamhetens utsläpp	4,55	4,28*	5,30
Viktat genomsnitt av emissionsfaktor för samtliga drycker	3,43	3,24	3,87
Adderade utsläpp från Café Bars verksamhet	1,13	1,05	1,43

* 2022 köpte vi in större mängder choklad och mjolkprodukter vilka har lägre belastning än kaffe. Detta är huvudsakliga anledningen till ett lägre nyckeltal 2022 än 2023.

Slutsatser & mål

Café Bar är sedan februari 2023 medlemmar i Science Based Target Initiative och har satt ett mål till 2030 att minska utsläppen i scope 1 och 2 med minst 42%. Vid slutet av 2023 har vi minskat utsläppen från dessa scope med ca 9% vilket ligger i linje med omställningstempot vi behöver hålla. Dock är vår ambition att accelerera minskningen.

Vi är glada att se att vårt klimatarbete går i rätt riktning. Framöver ligger fokus på att aktivt arbeta med klimatfrågan i hela vår värdekedja. Bland annat kommer det vara

viktigt att få tillgång till än grundligare och mer tillförlitlig klimatdata från våra leverantörer.

Under 2024 ser vi fram emot att utveckla och arbeta vidare med vårt Café Bar SMART koncept samt gå över till att sälja en större andel återbrukade kaffemaskiner genom vårt varumärke Dvini. Genom dessa innovationer finns stor potential att minska klimatbelastningen från såväl egna transporter som från produktionen av nytillverkade maskiner.